임원 보고 자료

정부 할인 지원, 이제 협회가 받아 옵니다

회원 마트를 위한 한국마트협회 중앙 데이터 사업

— 마트가 왜 함께해야 하는가

10월 7일 · 한국마트협회

사업은 한국마트협회가 주도하고, 기술은 더베스트페이가 제공합니다



사진 국내 마트 매장 · Choi Kwang-mo · CC0

결론부터 말씀드리겠습니다

사장님 매장에서 바뀌는 것은 거의 없습니다. 바뀌는 것은 **정부 지원을 받는 길이 협회로 모인다**는 것입니다.

01 그대로

POS 는 쓰시던 그대로입니다

T사 POS 를 바꾸지 않습니다. 계산대 할인 기능도 그대로 씁니다. **매장 영업에 지장이 없습니다.**

02 더 빠르고 넓게

지원금은 협회가 대신 받아 옵니다

1년에 130회 안팎인 aT 서류 일(매주 실적 · 정산 자료)을 협회가 묶어서 처리합니다. 불인정은 **할인 전에** 막습니다.

03 협회 주도

한국마트협회가 주도합니다

회원 데이터는 협회가 회원을 위해 관리하고 씁니다. 더베스트페이는 **기술을 제공하는 역할**입니다.

오늘 부탁드리는 것은 하나입니다 — **회원 전체가 함께 움직일 수 있도록, 임원 매장부터 먼저 연결해 주십시오.**

도입 효과

도입하면 좋아지는 여덟 가지

사장님 매장 · 회원 마트 전체 · 협회 — 세 자리에서 **지금과 도입 뒤**를 나란히 놓았습니다.

사장님

01 서류 일

지금 연 130회 안팎의 aT 서류 · 엑셀

도입 뒤 **협회가 대신 — 사장님은 화면 확인만**

사장님

02 불인정 손해

지금 정산 뒤에야 알고 100% 자부담

도입 뒤 **할인하기 전에 화면에서 경고**

사장님

03 지원금 받는 속도

지금 보완 · 재제출 왕복 · 평균 4주

도입 뒤 **aT 양식 그대로 한 번에 · 선금 70% 협의**

사장님

04 POS 는 그대로

지금 중앙조직 POS 요건 · 같은 POS 를 찾아야

도입 뒤 **쓰던 POS 로 참여 — 협회가 중앙조직**

회원 전체

05 배정을 더 받는다

지금 중소형마트 몫 13% · 낮은 집행률은 회수

도입 뒤 **집행률이 바로 보여 차등 배정 · 인센티브에 유리**

회원 전체

06 손님이 찾아온다

지금 할인해도 동네 손님이 모름

도입 뒤 **알뜰소비플랫폼에 농할 적용가 노출**

회원 전체

07 다음 정부 지원도

지금 사업마다 따로 준비

도입 뒤 **수산대전 · 농식품바우처도 같은 통로**

협회

08 협상력

지금 회원 숫자가 매장마다 흩어짐

도입 뒤 **회원 전체 실적으로 배정 확대 · 기준 개선 요구**

오늘 말씀드릴 순서

먼저 **지금 우리가 손해 보는 자리**를 보고, 협회 중심으로 무엇이 달라지는지, 매장에는 무엇이 그대로인지, 그리고 **왜 협회가 이끌어야 하는지** 말씀드리겠습니다.

01

현실

지금 우리 마트가 손해 보는 자리

예산 몫 13% · 참여 문턱 · 불인정 자부담 · 흩어진 숫자

02

도입 효과

도입하면 좋아지는 것

사장님의 한 주 · 협회 대표 참여 · 1년 일거리 · 불인정 미리 막기 · 돈으로 보면 · 손님 유입

03

안심

매장은 그대로, 시스템은 준비됨

T사 POS 그대로 · 영업 지장 없는 약속 · 여러 점포 · 이미 돌아가는 시스템 · 실제 사장님 화면

04

협회 주도

왜 협회가 이끌어야 하는가

다른 곳이 이끌 때와의 차이 · 협회가 이끄는 구조 · 계약서에 적을 약속

05

부탁

함께 시작하는 방법

진행 순서 · 임원께 부탁드리는 네 가지 · 자주 받을 질문

01

지금 우리 마트가 손해 보는 자리

정부 할인 예산은 커지고 있는데, 중소형마트의 몫은 작고 참여해도 손해를 떠안는 구조입니다.

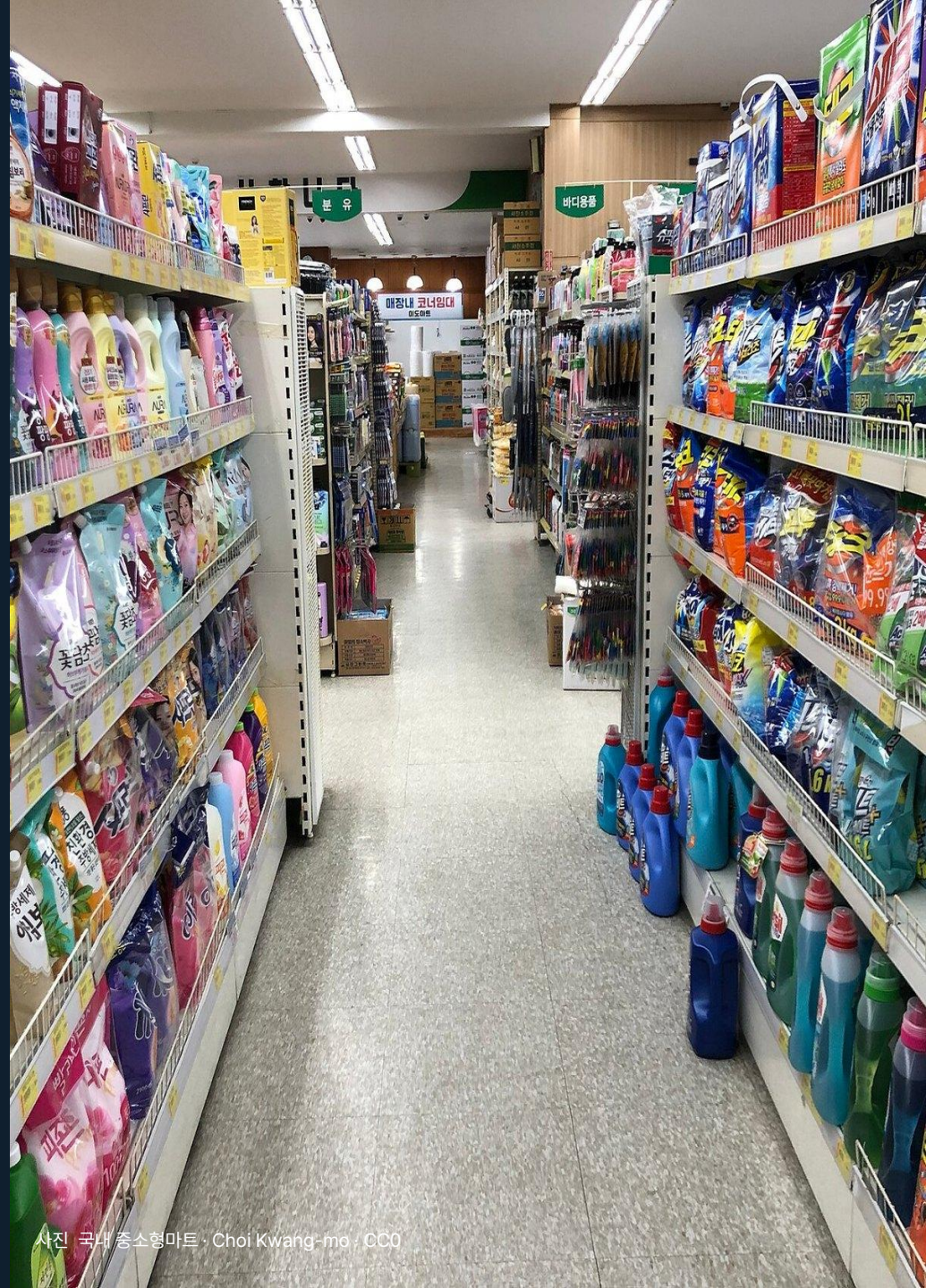


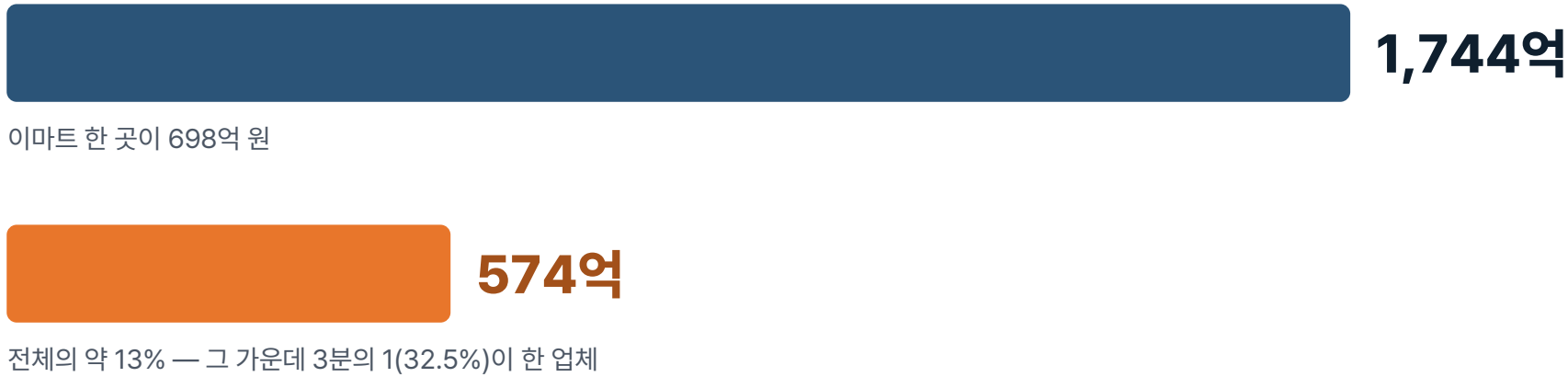
사진 국내 중소형마트 · Choi Kwang-mo · CC0

현실

할인 지원 예산, 우리 몫은 13% 였습니다

2026년 9월까지 소매유통 할인지원 집행액 **4,267억 원** 가운데 중소형마트 전체(47개 사)는 **574억 원**이었습니다.

2026년 9월까지 집행액 (억 원)



국정감사에서도 「대형마트 쏠림」이 지적됐습니다. 중소형마트 몫마저 본부(중앙조직)를 가진 몇 곳에 몰렸습니다. **독립 마트가 하나하나 따로 들어가기 어려운 구조**이기 때문입니다. 회원 마트가 협회로 묶이면 그 구조가 바뀝니다.

현실

혼자서는 넘기 어려운 참여 문턱

할인 지원은 「신청하면 주는 돈」 이 아니라, **요건을 갖추고 매주 증명해야 받는 돈**입니다. 독립 마트 한 곳이 감당하기에는 일이 많습니다.

01 공모 · 선정

공모 → 접수 → 자격 검증 → 선정 평가 → 약정 · e나라도움 등록

02 POS 요건

「POS 가 중앙조직을 통해 관리되고 국내산 품목 구분이 가능할 것」

03 상품명 표기

(농할) 원산지 · 품종 · 품목 · 규격 — 다섯 가지를 다 적지 않으면 불인정

04 매주 실적

목~수 행사 주기 · 매주 목요일까지 엑셀 양식으로 주간 실적 제출

05 정산 자료

POS 데이터 12개 항목 · 취소 포함 · 제외 두 벌 · 공문

06 사후 관리

보조금 1억 원 이상 회계검증보고서 · 10억 원 이상 감사보고서

현실

참여해도 손해는 마트가 떠안습니다

불인정된 할인은 **100% 마트 자부담**입니다. 손님에게는 이미 깎아 드렸는데, 지원금은 들어오지 않습니다.

aT 가 밝힌 불인정 사례 — 금액은 aT 교육자료의 실제 예

한도 초과	쿠폰 5만 원 · 1인 한도 2만 원 → **3만 원 불인정**
할인율 초과	10만 원 판매에 25% 할인 → 20% 넘은 **5천 원 불인정**
비회원 할인	회원이 아닌 손님에게 1만 원 할인 → **1만 원 전액 불인정**
기간 밖 · 중복	행사 기간 밖 결제 · 결제 → 취소 → 결제 · 번호 없는 줄
품목 · 표기	지정품목 아님 · 불가 품목 · 원산지 · 규격 표기 누락

100%

불인정액 · 초과집행액은
유통사 자부담

평균 4주

최종 확정 뒤 지급까지 —
같은 채널이 늦으면 같이 늦어짐

중단

배정 예산이 바닥나면
할인 행사 중단

현실

우리 매장의 숫자가 협회의 힘이 되지 못하고 있습니다

매장의 판매 데이터는 매일 쌓이지만 **각 매장 안에 흩어져** 있습니다. 협회가 정부 · aT · 카드사 앞에서 회원 전체를 숫자로 대변할 근거가 없습니다.

지금

매장마다 따로

— 정부가 「중소형마트 실적」을 물어도 답할 숫자가 없다

— 예산 배정 · 인센티브 협상의 근거가 없다

— 회원 마트 가격이 정부 가격 서비스에 빠진다

— 데이터가 POS · 결제 · 플랫폼 회사에 각각 남는다

협회로 모이면

회원 전체의 목소리

— 「회원 마트가 이만큼 팔았다」를 협회가 직접 말한다

— 배정 확대 · 기준 개선을 숫자로 요구한다

— 회원 마트 가격을 협회가 대표로 공급한다

— 데이터는 협회 한 곳에서 회원을 위해 관리

숫자를 가진 쪽이 협상에서 이깁니다. 그 숫자로 협회가 회원을 대변하겠습니다.

02

도입하면 좋아지는 것

사장님 손에서 서류가 빠지고, 손해 보던 자리를 시스템이 미리 막고, 받을 돈은 더 빨리 · 더 많이 받습니다.



사진 국내 마트 채소 매대 · Choi Kwang-mo · CC0

도입 효과

도입 전 · 후 — 사장님의 한 주가 이렇게 바뀝니다

농할 행사는 목요일에 시작해 수요일에 끝납니다. 같은 한 주를 **지금과 도입 뒤**로 나란히 놓았습니다.

	행사 전 (수요일)	행사 중 (목 ~ 수)	매주 목요일	정산 차수마다
지금	aT 메일로 그 주 품목 확인 → POS 상품명에 「(농할) 원산지 · 품종 · 품목 · 규격」 손 입력	계산대 할인 — 율 · 한도 · 기간 · 비회원을 사람이 챙김. 틀리면 정산 때 불인정	총괄 · 배정 · 집행 · 품목상세 주간실적 엑셀 작성 · 제출	정산 DB 12개 항목 두 벌 · 공문 · 불인정 사유 찾아 소명
도입 뒤	**점주 화면에 그 주 품목이 뜬다 — 상품은 협회가 표준품목에 연결**	**계산대 할인은 그대로 — 정산에서 빠질 할인은 화면이 먼저 알려 준다**	**실적은 POS 에서 자동으로 — 엑셀 없음 (연동 전에는 엑셀 한 장)**	**정산 자료는 협회가 묶어 제출 — 사장님은 사유 확인 · 동의만**

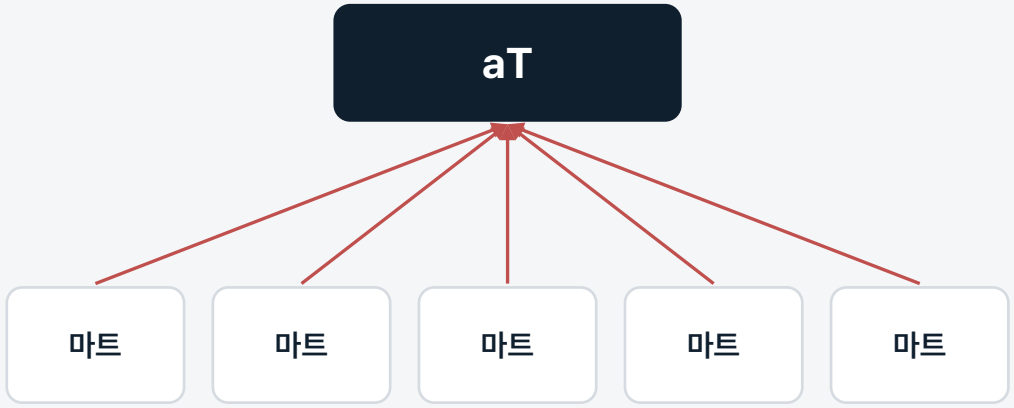
사장님 손에서 빠지는 것 — **상품명 손 입력 · 매주 엑셀 · 정산 서류 · 불인정 소명.** 남는 것 — 화면 확인과 동의.

달라지는 것

마트 각자가 아니라, 협회가 한 번에

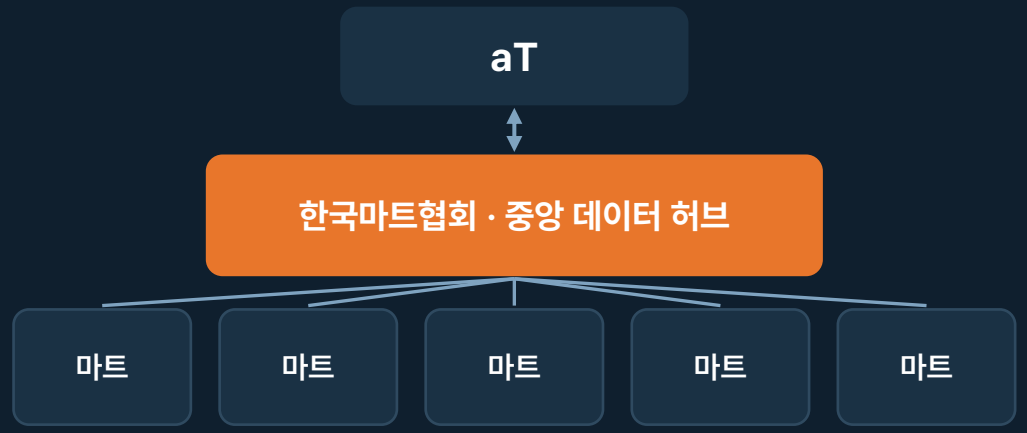
지금은 마트마다 공모하고 실적을 내고 정산을 받습니다. 바뀐 뒤에는 **협회가 회원 전체를 대표해** 받아 오고, 마트는 협회를 통해 배정을 받습니다.

지금 — 마트마다 따로



공모 · 실적 · 정산 · 소명을 마트가 각자
대표사 · 같은 POS 를 찾아야 함께 들어갈 수 있다

바뀐 뒤 — 협회가 한 번에



협회가 대표로 받아 회원 마트에 배정
실적은 POS 에서 자동 · 정산 자료는 협회가 묶어서

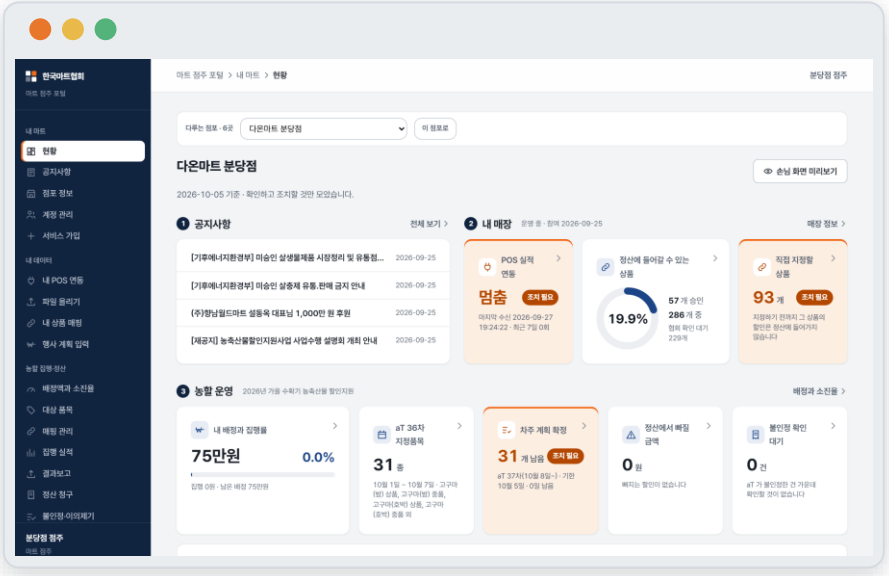
aT 공고의 「중앙조직을 통해 관리되는 POS」 — 그 중앙조직이 바로 협회입니다.

불이익 해소

불인정을 할인하기 전에 막습니다

나중에 깎이는 것이 아니라, **정산에 들어가지 못할 할인을 미리 알려 드립니다.** 손님에게 깎아 드리기 전에 사장님이 아십니다.

그 주 지정품목이 아닌 상품	행사 시작 전에 대상 품목 목록을 매장에 내려보냅니다
기간 밖 결제	거래 시각을 행사 기간과 자동 대조합니다
20% 초과 · 1인 한도 초과	거래 단위로 율과 한도를 검사합니다
중복 · 취소 미반영	거래마다 고유 번호 · 원거래 추적으로 걸러 냅니다
상품명 표기 문제	이름이 아니라 품목 · 원산지 · 규격 데이터로 판정합니다



점주 화면 — 「정산에서 빠질 금액」 · 「직접 지정할 상품」 · 「불인정 확인 대기」 가 첫 화면에 섭니다

화면의 수치는 시연 데이터입니다

불이익 해소

서류가 처음부터 맞으면, 정산이 빨라집니다

정산이 늦어지는 큰 이유는 **보완 요청과 재제출**입니다. 자료가 처음부터 aT 양식대로 맞으면 그 왕복이 줄어듭니다.

지금

마트별 자료 제출 → 회계법인 검토 → 보완 요청 → 재제출 → aT 검토 → 지급

협회 중심

POS 자동 수집 → 할인 전 검증 → 협회 일괄 제출 → 회계법인 검토 → aT 검토 → 지급

01 aT 양식 그대로

주간실적 · 정산 DB 엑셀을 aT 양식으로 바로 냅니다. 취소 포함 · 제외 두 벌도 자동입니다.

02 불인정은 사유별로

aT 가 불인정한 건을 사유별로 모아 보여 드리고, 이의제기 · 재청구를 협회가 함께 냅니다.

03 선금도 협회가

배정액의 선금(총 사업비의 70% 한도)을 협회가 회원 전체 몫으로 협의할 수 있습니다.

편해지는 것

1년으로 세면 — 서류 일이 이만큼 협회로 옮겨 갑니다

농할에 참여하는 유통사가 aT 에 해야 하는 일을 1년 단위로 셌습니다(행사는 1~11월, 목~수 한 주 단위). **이 일을 협회가 회원 전체 몫으로 대신합니다.**

해야 하는 일	얼마나 자주	1년	바뀐 뒤
그 주 지정품목 공지 확인 · 매장 반영	매주	약 48회	**점주 화면에 자동 표시**
주간실적 엑셀 (총괄 · 배정 · 집행 · 품목상세)	매주 목요일까지	약 48회	**POS 자동 수집 → 협회가 작성**
자체 점검 체크리스트	월 1회 이상	11회 이상	**협회 시스템이 상시 점검**
행사 점포 목록 제출	월 1~2회 (aT 요청 시)	11~22회	**협회 명부에서 바로**
정산 자료 — 12개 항목 · DB 두 벌 · 공문	정산 차수마다	8~9회	**협회가 묶어 제출**
정산보고서 · 이자 반납 · 정보 공시	연 1회씩	2~3회	**협회가 제출**

연 130회 안팎

aT 에 내거나 맞춰야 하는 일

사장님께 남는 것

— 참여 신청 한 번

— 점주 화면 확인 (매주 한 번 보기)

— 애매한 상품만 확인

— 불인정 사유 확인 · 동의

걸리는 시간은 아직 재지 않았습니다. **임원 시범 매장에서 「지금 몇 시간 → 바뀐 뒤 몇 분」을 재서 보고드리겠습니다.**

수익

돈으로 보면 — 들어오는 돈, 지키는 돈, 빨리 받는 돈

할인은 정부가 내고 손님은 우리 마트로 옵니다. 아래 금액은 **aT 의 규칙에 가정 하나를 넣은 예시**입니다 — 가정은 주황색으로 표시했습니다.

① 들어오는 손님 · 매출

손님 한 명이 한 주에 받는 할인은 최대 1만 원(20%) — 곧 **5만 원어치 구매**까지입니다.

가정 — 한 주 농할 손님 200명이 한도를 다 쓴다

한 주 농할 매출	**1,000만 원**
그중 정부 지원 (할인분)	**200만 원**
1년 (약 48주) 농할 매출	**4.8억 원**
1년 정부 지원	**9,600만 원**

② 지키는 돈 — 불인정

불인정은 **100% 마트 부담** — aT 교육자료의 예

쿠폰 5만 원 · 한도 2만 원	**3만 원**
10만 원에 25% 할인	**5천 원**
비회원에게 1만 원 할인	**1만 원 전액**

①의 예시(연 지원 9,600만 원)에서

불인정 1% 라면	**연 96만 원**
불인정 5% 라면	**연 480만 원**

③ 빨리 받고 · 더 받는 돈

평균 4주

확정 뒤 지급까지. 서류가 처음부터 맞으면 보완 · 재제출 왕복이 줄어듭니다.

선금 70%

총 사업비의 70% 한도 안에서 선금이 가능합니다 — 협회가 회원 몫으로 협의합니다.

배정은 성과를 따라

자체할인 실적 · 협조도로 차등 배정 · 인센티브. 집행률이 낮으면 회수됩니다.

불인정률 · 매출 효과는 아직 공개된 수치가 없습니다. **시범 매장의 실제 숫자로 이 표를 다시 채워 보고드리겠습니다.** 회원 비용은 협회가 정합니다.

더 넓게

한 번 연결하면, 다음 정부 지원도 같은 길로

정부의 할인 · 바우처 정책은 갈수록 **POS 데이터로 증명하는 방식**이 됩니다. 협회 통로를 한 번 깔아 두면 새 정책마다 따로 준비하지 않습니다.

농축산물 할인지원

농식품부 · aT

국산 농축산물 20% · 1인 1만 원(기본)

필요한 것

중앙조직이 관리하는 POS · 지정품목 자동 할인

대한민국 수산대전

해양수산부

국산 수산물 20% 내외 할인 · 2026년 668억 중 이마트 157억

필요한 것

판매 실적 증빙 (세부 요건은 공고마다 확인)

농식품바우처

농식품부 · 2026 전국 229개 시군구

취약계층 국산 농축산물 구매 지원

필요한 것

POS 결제 · 품목별 금액 구분 · 지원 품목 식별

정부 가격 서비스

농식품부 · 과기정통부

「알뜰하게 장볼지도」 2027 하반기 전국

필요한 것

중소형마트 가격은 POS 로 수집

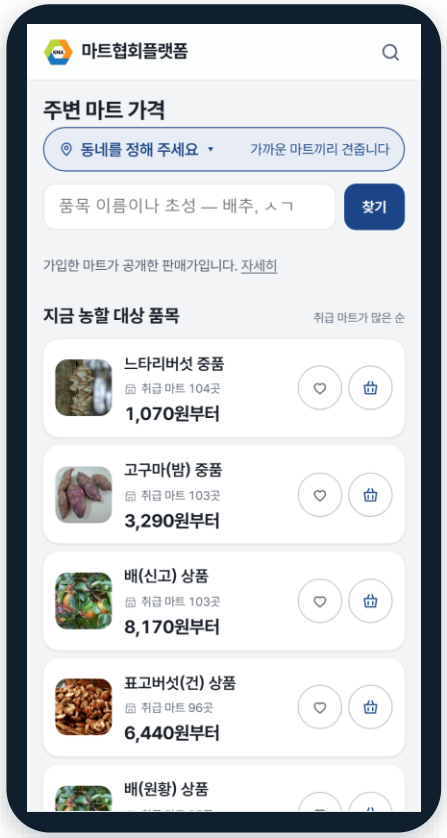
사용처를 매출로 자르는 정책도 늘고 있습니다

온누리상품권은 2026년 6월부터 연매출 30억 원 초과 가맹 제한, 민생회복 소비쿠폰도 연매출 30억 원 이하만 사용. 이런 기준에 **회원 마트의 실제 숫자로 의견을 내는 것**도 협회의 몫입니다.

매출

우리 마트 할인가를 손님이 먼저 봅니다

알뜰소비플랫폼은 **가입한 회원 마트의 농할 적용가**를 동네 손님에게 보여 줍니다. 할인을 보고 찾아온 손님이 집행률을 올리고, 집행률이 다음 배정을 늘립니다.



선순환

농할 적용가 노출 → 손님 방문 → 실판매 · POS 증빙 → 집행률 상승 → **다음 배정 확대**

정부 서비스와 같은 방향

정부의 「알뜰하게 장볼지도」 도 중소형마트 가격을 POS 로 모읍니다. 협회는 농축산물 가격정보 협의체의 구성원입니다.

공개는 마트가 정합니다

알뜰소비플랫폼은 선택 서비스입니다. 가입한 마트의 판매가만 공개되고, 행사 계획가는 공개 시각 전에는 보이지 않습니다.

배정은 성과를 따라갑니다

aT 는 자체할인 실적 · 협조도에 따라 예산을 차등 배정하고, 집행률이 낮으면 회수할 수 있습니다.

03

사장님 POS 는 그대로입니다

T사 POS 를 쓰시는 매장도, 다른 POS 를 쓰시는 매장도 바꾸실 것이 없습니다.
영업에 지장 없이 연결합니다.



사진_국내 마트 정육 매대 · Choi Kwang-mo · CC0

POS

T사 POS 를 쓰시는 매장은 이렇게 연결됩니다

T사 POS 의 계산대 할인 · 회원 한도 기능은 **그대로 씁니다.** 협회는 그 결과를 받아 배정 · 정산 · aT 제출을 맡습니다. 세 가지 길이 있고, 어느 길이든 영업은 그대로입니다.

길 1

T사 본사가 협회 표준으로 전송

협회가 회원사를 대표해 T사에 「협회 표준으로 보내 달라」 고 공식 요청합니다. 매장 설치가 없는 가장 좋은 길입니다.

협회 공식 요청 · 임원 매장의 힘

길 2

매장 PC 의 읽기 전용 수집기

본사 연동 전까지 매장 PC 에서 작은 프로그램이 판매 기록을 읽어 협회로 보냅니다. POS 를 고치거나 멈추지 않습니다.

설치 한 번 · POS 무수정

길 3

엑셀 한 장으로

연동 전에도 행사상품과 결과보고를 엑셀 한 장으로 올리면 정산에 들어갑니다.

오늘부터 가능

T사와 경쟁하는 사업이 아닙니다. **T사 POS 매장의 강점 위에 협회 정산을 얹는** 사업이고, 임원 매장의 요청이 T사를 움직이는 가장 큰 힘입니다.

POS

매장 영업에 지장이 없도록 — 다섯 가지 약속

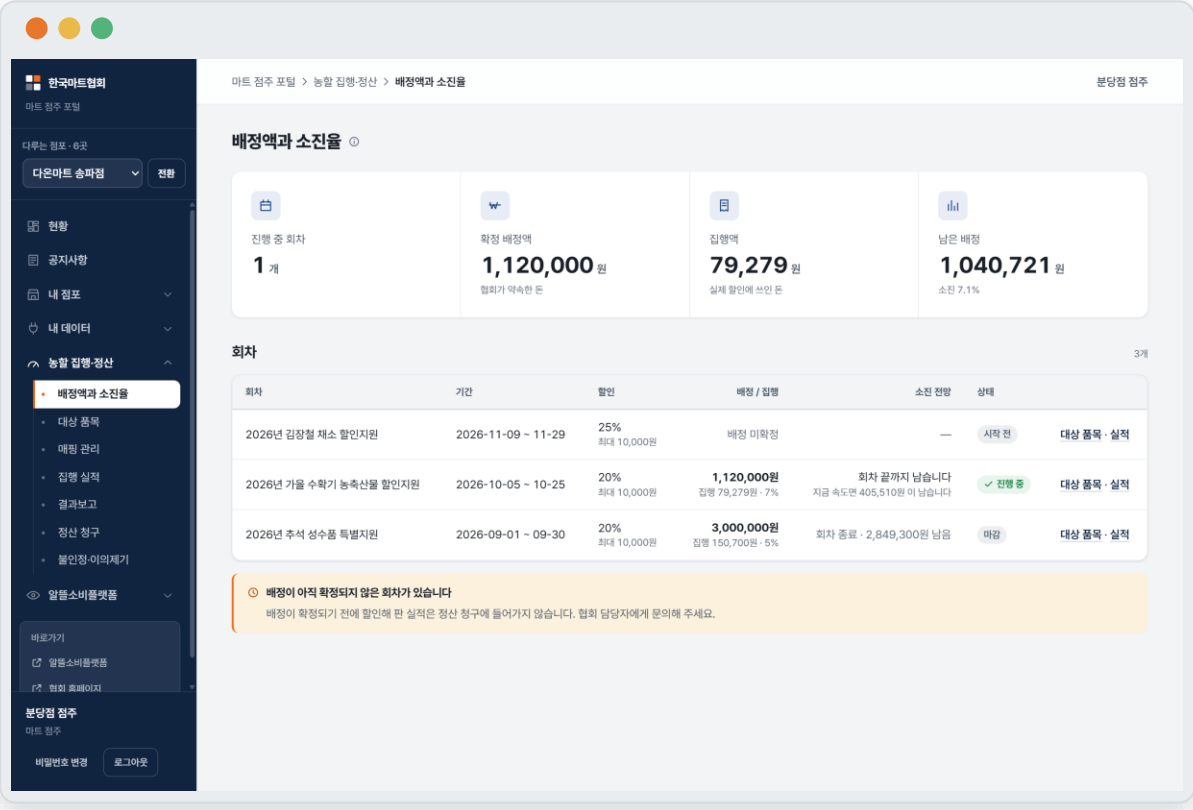
규격 문서에 **「하지 않겠다」** 고 적어 둔 것들입니다. 편의를 위해 나중에 무르지 않도록 기능이 아니라 경계로 못 박았습니다.

1	**읽기만 합니다**	POS 의 데이터를 고치거나 지우지 않습니다. 판매 기록을 읽기만 합니다.
2	**판매가 느려지지 않습니다**	필요한 변경분만 조금씩 읽습니다. 계산대가 느려지거나 멈추면 안 됩니다.
3	**인터넷이 끊겨도 영업은 계속**	끊기면 매장에 쌓아 두었다가, 복구되면 중복 없이 자동으로 보냅니다.
4	**손님 개인정보는 읽지 않습니다**	회원 전화번호 · 카드 승인 정보는 읽을 이유가 없어 읽지 않습니다.
5	**밖에서 매장으로 들어오지 않습니다**	매장 PC 에 들어오는 문을 열지 않습니다. 원격으로 POS 를 조작하는 통로도 만들지 않습니다.

다점포

여러 매장을 가지신 사장님은 한 화면에서

한 계정으로 **운영하시는 점포를 모두** 고르며 봅니다. 점포마다 배정액 · 집행률 · 조치할 일이 따로 섭니다.



마트 점주 포털 — 왼쪽 메뉴 맨 위 「다루는 점포 6곳」에서 점포를 바꿉니다(시연 데이터)

점포마다 따로

배정 · 집행 · 정산이 점포별로 남습니다

내 점포만

다른 마트의 숫자는 보이지 않습니다 — 화면도, 처리 경로도

조치할 것만 먼저

첫 화면에는 확인하고 누를 것만 모았습니다

직원 계정

점포 직원에게 필요한 만큼만 권한을 나눕니다

안심

말이 아니라, 이미 돌아가는 시스템이 있습니다

협회 이름으로 운영 서버에서 돌고 있습니다. **실제 매장 연결은 아직 전**이고, 화면의 수치는 시연 데이터입니다.

협회 운영 콘솔

회원 명부 · 가입 심사 · 회차 · 배정 · 정산 · aT 제출

마트 점주 포털

배정액 · 집행률 · 지정품목 · 결과보고 · 불인정 이의제기

알뜰소비플랫폼

동네 손님이 회원 마트의 할인가를 비교

17개 시도 지회

지회가 관할 마트의 심사 · 지원을 맡는 구조

aT 양식 그대로

주간실적 · 정산 DB · 재청구 엑셀을 aT 양식으로

POS 연동 규격

어느 POS 사든 같은 규격 · 같은 시험으로 연결

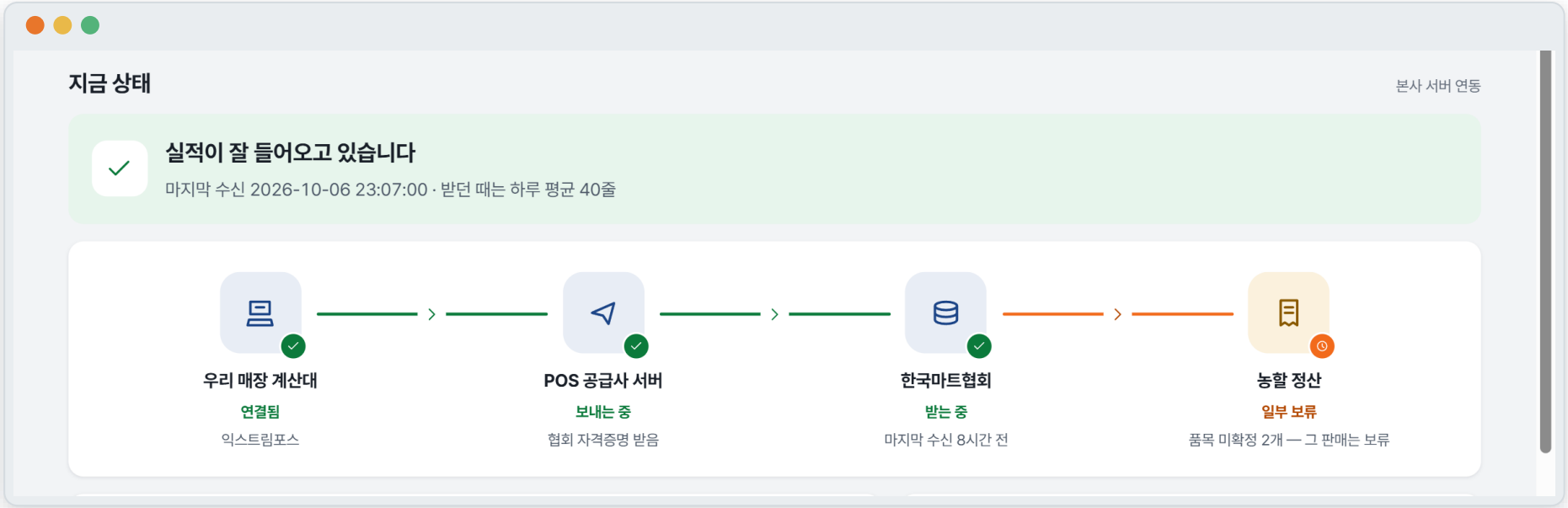
남은 것은 기술이 아니라 **실제 매장의 연결**입니다. 그 첫 매장이 임원 여러분의 매장이기를 부탁드립니다.

운영 주소 martlink2.thebestpos.co.kr — 협회 명의 주소로 옮기는 것도 계약 원칙에 포함합니다

실제 화면

사장님 화면 ① — 실적이 지금 들어오고 있는가

창을 열면 **지금 상태 한 줄**이 먼저 섭니다. 그 아래 계산대에서 협회 · 정산까지 실적이 지나가는 길이 그대로 그려집니다. 화면의 수치는 시연용입니다.



한 줄로 답한다

「실적이 잘 들어오고 있습니다」 · 마지막 수신 시각 · 받던 때 하루 평균

어디서 끊겼나

끊기면 그 구간이 빨간 점선과 ✕ 로 바뀝니다 — 계산대 · 공급사 · 협회 · 정산

누가 무엇을

원인 한 문장과 할 일(공급사 연락 · 그동안 엑셀로 올리기)이 함께 뜹니다

실제 화면

사장님 화면 ② — 회차를 얼마나 지났고, 배정을 얼마나 썼나

기간 막대와 배정 막대를 **위아래로** 견줍니다. 회색 눈금이 기간 경과와 같은 자리라 소진이 앞서는지 뒤처지는지 보입니다. 화면의 수치는 시연용입니다.



기간

오늘이 회차 21일 가운데 며칠째인지 · 남은 날

배정 소진

쓴 지원액 / 확정 배정액 · 남은 금액 — 빨리 바닥나면 색이 바뀝니다

날마다 지원액

하루하루의 막대 — 판매가 끊긴 날이 바로 보입니다

04

한국마트협회가 주도합니다

사업의 방향과 데이터 관리는 협회가 이끌고 회원과 함께 정합니다. 기술 회사는 만들고 돌리는 일을 맡습니다.



사진 국내 중소형마트 · Choi Kwang-mo · CC0

협회 주도

왜 다른 곳이 아니라 협회가 이끌어야 하는가

누가 데이터를 모으느냐에 따라 **누가 빠지고 누가 이득을 보는지**가 정해집니다.

데이터를 모으는 곳	누가 참여할 수 있나	이익은 누구에게	회원의 결정권
한 POS 회사	**그 POS 를 쓰는 매장만 — 다른 POS 회원은 빠진다**	그 회사의 사업	**없다**
기술 · 플랫폼 회사	회사 사정에 따라	그 회사의 사업	**없다**
정부가 직접	요건을 갖춘 큰 업체 위주	정책 목표	**약하다**
한국마트협회	**어느 POS 든 회원이면 모두**	**회원 마트**	**회원이 정한다**

협회가 이끌면 **어느 POS 를 쓰든 회원은 빠지지 않고**, 데이터로 생긴 이익은 회원에게 돌아갑니다.

협회 주도

협회가 이끌고, 모두가 맡은 일을 합니다

가운데에서 협회가 사업을 이끕니다. **데이터 관리 · 회원번호 · 운영 결정은 협회가** 맡고, 둘레의 기관들은 각자 맡은 일을 합니다.



기술 회사가 바뀌어도 협회의 데이터와 사업은 그대로 남는 구조로 계약합니다.

협회 주도

협회 주도를 지키는 여섯 가지 — 계약서에 적습니다

말이 아니라 **계약 조항과 시스템**으로 지킵니다. 아래는 협회와 더베스트페이의 계약에 넣을 원칙입니다.

1 **데이터는 협회가 관리**

회원 마트가 맡긴 데이터와 그 가공물의 권리 · 관리는 협회에 둡니다. 기술사는 데이터를 가져가지 않습니다.

2 **협회 승인 없이 밖으로 못 나간다**

제3자 제공 · 판매 · 다른 사업에 쓰는 것은 협회 승인 없이 할 수 없습니다.

3 **계약이 끝나면 전부 돌려받는다**

데이터 전체와 문서를 협회에 넘기고, 기술사가 가진 사본은 파기합니다.

4 **이름도 협회 것**

회원번호(KMA-00123) · 서비스 이름 · 도메인 · 운영 계정은 협회 명의로 둡니다.

5 **누가 무엇을 봤는지 남는다**

돈과 자격에 닿는 일마다 누가 · 언제 · 무엇을 · 왜 가 지워지지 않는 기록으로 5년 남습니다.

6 **실적 원장은 고칠 수 없다**

한 번 들어온 실적은 관리자 계정으로도 고치거나 지울 수 없게 잠가 두었습니다.

1~4 는 계약에 넣을 원칙(제안)이고, 5 · 6 은 지금 시스템에 이미 들어 있는 장치입니다.

진행

이렇게 진행하겠습니다

기간은 aT · POS 사와의 협의에 달려 있어 **순서와 조건**으로 말씀드립니다.

1

임원 매장 시범 연결

임원 매장부터 실제
데이터를 연결해 봅니다

필요한 것

시범 매장 지정

2

T사 협의

협회 명의로 표준 연동을
공식 요청합니다

필요한 것

임원 동의 · 공문

3

aT 협의

협회 중심 공통 연계 모델을
제안합니다

필요한 것

시범 결과

4

첫 회차 적용

실제 회차 하나를 협회
시스템으로 집행합니다

필요한 것

회원 참여 신청

5

전 회원 확대

어느 POS 든 회원 전체로
넓힙니다

필요한 것

지회별 안내

시범 연결은 매장 영업에 지장이 없는 읽기 전용입니다. 언제든 멈출 수 있습니다.

부탁

임원 여러분께 부탁드리는 네 가지

협회가 움직이려면 **회원이 먼저 움직여야** 합니다. 임원 매장의 참여가 T사와 aT 를 움직이는 가장 큰 힘입니다.

01 **매장 한 곳을 시범으로**

운영하시는 매장 가운데 한 곳을 시범 매장으로 내어 주십시오. 영업에 지장 없는 읽기 전용 연결입니다.

02 **T사 요청에 이름을**

협회가 T사에 표준 연동을 요청할 때 임원 매장의 이름으로 함께해 주십시오. 고객의 요청이 가장 큰 힘입니다.

03 **데이터 제공에 동의**

협회가 정한 범위의 판매 데이터를 협회에 맡기는 것에 동의해 주십시오. 관리는 협회가, 쓰임은 회원을 위해서입니다.

04 **회원사에 알려 주십시오**

지역의 회원 마트에 이 사업의 취지를 전해 주십시오. 참여하는 마트가 많을수록 협회의 협상력이 커집니다.

질문

자주 받을 질문

회원사에서 나올 질문을 미리 정리했습니다.

질문	답
POS 를 바꿔야 하나요?	아닙니다. T사 POS 든 다른 POS 든 그대로 씁니다. 계산대 할인 기능도 그대로입니다.
내 매장 숫자를 다른 마트가 보나요?	아닙니다. 점주 화면에는 자기 매장만 보입니다. 화면뿐 아니라 처리 경로도 막혀 있습니다.
손님 개인정보가 나가나요?	회원 전화번호 · 카드 승인 정보는 읽지 않습니다. 정산에 필요한 최소한만 다룹니다.
가격이 손님에게 공개되나요?	알뜰소비플랫폼에 가입한 마트만, 판매가가 공개됩니다. 가입은 선택입니다.
비용은 얼마인가요?	회원 부담 방식은 협회가 정합니다. 시범 연결 단계의 비용 부담은 협회와 협의해 정하겠습니다.
더베스트페이가 데이터를 갖나요?	아닙니다. 기술을 제공하고 운영을 도울 뿐, 데이터는 협회가 관리하며 계약에 적습니다.
그만두고 싶으면요?	언제든 연결을 멈출 수 있습니다. 협회 탈퇴와 서비스 해지는 따로 정할 수 있습니다.

회원의 데이터는 회원의 것입니다.

그 데이터로 회원의 몫을 찾아오겠습니다.

POS 는 그대로 — 영업에 지장 없이 읽기만 합니다

지원금은 더 빠르고 넓게 — 협회가 묶어서 받아 오고, 불인정은 미리 막습니다

한국마트협회가 주도 — 더베스트페이는 기술을 제공합니다

한국마트협회

사진 국내 마트 · Choi Kwang-mo · CC0

부록

출처 · 사진 출처

외부 수치는 1차 자료를 우선했고, 보도를 인용한 곳은 매체와 날짜를 적었습니다.

구분	자료
aT	할인지원부 「2026년 농축산물 할인지원 사업설명회(2회)」 자료 · 원가정산 교육자료(삼도회계법인)
정부	농식품부 「농축산물 할인 지원」 안내 · 농식품부 · aT 중소형마트 공모(2021.1) · 중소벤처24 수산대전 공고
국정감사	송옥주 의원실 자료 — 푸드투데이 · 아이뉴스24 2026.10.1 / 세계일보 2026.10.4
보도	한국영농신문 2026.9.23 · 데일리안 2026.7.27 · 뉴스1 2026.4.12 · 2025.7.16 · 전민일보(농식품바우처) · 아시아타임즈 2024.5.29
협회 시스템	한국마트협회 POS 연동 규격 v1(초안) · 마트 점주 포털 · 알뜰소비플랫폼 화면(시연 데이터)
사진	국내 마트 · 채소 · 정육 매대 — Choi Kwang-mo, CC0 (Wikimedia Commons)