한국마트협회 제안서 · 간략본

MartLink

회원 마트의 데이터를
협회가 중앙에서 잇는 플랫폼

제각각인 POS 상품명을 정부 표준품목에 잇고, 농할 집행·정산과 aT 전송, 소비자 가격비교, 전단지를 하나의 원장 위에 세웁니다.

농할 집행·정산 | 알뜰소비플랫폼 | 전단지 | 마트페이



제작 한국마트협회 · 2026-09-28 기준 · 전체본 58장의 요약

한눈에

MartLink 가 하는 일

협회가 고르는 것은 「더 좋은 POS」 가 아니라, **회원 전체를 협회가 주인인 채로 참여시킬 플랫폼**입니다.

01 모든 POS

비협조 POS 까지 담는다

협조 공급사에는 **연동 API** 를 드립니다. 비협조 공급사에는 **협회가 적용을 요청**하고, 거절되면 **마트가 읽기 전용 수집기**를 실행합니다.

02 정확한 정산

자동은 제안, 승인은 사람

상품명을 표준품목에 잇되 **스스로 승인하지 못합니다.** 애매하면 기권하고 그 줄은 정산에서 빠집니다.

03 협회가 주인

회원번호와 원장은 협회 것

회원번호 **KMA-00123** 을 한 곳에서 냅니다. 회비 · 기부 · 서류 · POS · 지사가 그 번호 아래 모입니다.

04 한 데이터

여러 사업이 같은 줄을 쓴다

한 번 넣은 행사가가 **전단지에도 앱에도** 쓰입니다. 정부 사업이 줄어도 나머지 축이 남습니다.

70단계	누적된 데이터 구조 변경	**2,800여 건**	전부 통과한 단위 검사	**85종**	운영 서버에서 도는 검증	**17곳**	시도마다 세운 지사

수치 기준 — 2026-09-28 · 운영 서버의 데이터는 검증용 시연 데이터입니다

왜 지금인가

협회가 지금 손으로 하는 일곱 단계

2 · 4 · 7번은 어느 개발사나 만듭니다. **3번만은 다릅니다** — 마트마다 다른 상품명을 정부 표준품목에 잇는 일이 가장 큰 병목입니다.

#	현행 수기 공정	무엇이 병목인가	MartLink 가 대신하는 일
1	정부 대상품목 공지 수신	문서를 사람이 옮겨 적는다	표준품목 코드로 등록
2	마트별 할당액 배분	엑셀 수작업 · 형평성 논란	중앙 → 지사 → 마트 2단 배정 · 합계 초과 차단
3	대상품목 ↔ 마트 상품코드 지정	최대 병목 — 마트마다 상품명이 다르다	자동 제안 + 협회 담당자 승인
4	마트에 통보 (공문 · 전화 · 엑셀)	누락 · 오전달	점주 포털이 배정액과 소진율을 보인다
5	할인 판매 실적 수집	마트가 엑셀로 제출 · 형식이 제각각	POS 자동 수집 (API · 수집기 · 파일)
6	실적 검증 · 부정 점검	표본 검사에 의존	증빙 등급 + 이상 확인 목록
7	정산 청구서 작성 · 제출	재집계 · 오류 정정 반복	집계표 · 명세 · 체크섬을 한 번에

마트 한 곳이 **하루 수천 줄**을 팝니다. 그 줄마다 상품명이 다르고, 이것을 잇지 못하면 집행액도 정산액도 셀 수 없습니다.

서비스

세 갈래 사업, 그리고 넷째 — 마트페이

가입의 단위는 마트가 아니라 **(마트 × 서비스)** 입니다. 필요한 것만 고르고, 협회는 고른 것마다 따로 심사합니다.

과거

이미 팔린 것

농할 집행 · 정산

배정액을 받고, 할인 판매 실적을 보고해 지원금을 정산받습니다.

POS 실적 필수 (연동 또는 파일)

현재

지금 진열된 값

알뜰소비플랫폼

소비자가 주변 마트의 값과 농할 적용가를 비교하고 찾아옵니다. 로그인 없이 봅니다.

집행률을 올리는 수요 채널

미래

아직 안 판 계획

전단지

행사 계획을 넣으면 지면이 조판되고 같은 값이 앱에도 쓰입니다.

POS 연동 없이도 가능

결제

넷째

마트페이

협회가 추진하는 결제 서비스입니다. 결제 방식 · 제휴 · 수수료를 협회가 정한 뒤 착수합니다.

결제는 개발 전 · 신청만 받는다

이 고리가 사업의 존재 이유입니다

대상 품목 지정 → 농할 적용가 노출 → 값을 비교해 방문 → 실판매 → POS 가 증빙 → **집행률 상승**

전단지의 행사가는 공개 시각 전에는 소비자 쪽에서 읽히지 않습니다(엠바고).

POS 연동

대결이 아니라 세 칸짜리 사다리

순서가 중요합니다. **3단계가 실제로 돌아가야** 2단계의 요청에 힘이 실립니다.

1	**협조하는 POS** 매장 설치 0	연동 API 를 협회가 제공합니다. 공급사 본사 서버가 그 API 로 여러 매장의 실적을 한 곳에서 보냅니다.	지금 **연동 API 완성 · 실 공급사 연결 전**
2	**협조하지 않는 POS** 수용하면 1단계로	먼저 만들어 운영해 보이고, 규격을 내놓은 뒤 협회 명의로 「이대로 붙여 달라」 고 요청합니다.	지금 **협회의 요청 공문이 필요**
3	**그래도 거절하면** 아무 마트도 빠지지 않는다	마트가 자기 매장에서 읽기 전용 수집기를 실행합니다. POS 프로그램은 고치지 않고 읽기만 합니다.	지금 **읽기 규칙 · 전송 검증 · 설치 프로그램은 개발 예정**

어느 POS 든 마지막 길은 열려 있습니다 — 점주가 POS 에서 내려받은 파일을 올리면 그 실적도 정산에 들어갑니다. 확정은 사람이 누릅니다.

핵심 자산

AI 매핑 — 자동은 제안, 승인은 사람

틀린 매핑은 화면의 오류가 아니라 **잘못된 정산 청구**입니다. 그래서 모르면 기권하고, 정산에 들어가는 것은 협회 담당자가 승인합니다.

네 단 사다리 — 막대는 그 단이 낼 수 있는 신뢰도의 천장

1단	**정확 일치** 정규화한 이름이 표준품목 이름과 같다	1.00
2단	**별칭 학습** 협회가 이미 승인한 매핑에서 배운다	0.90
3단	**토큰 · 유사도** 1 · 2위가 가까우면 기권한다	0.80
4단	**AI** 3단이 추린 후보 여덟 안에서만 고른다	0.70

4단은 하루 한 번, 규칙이 못 잇은 것만 묻습니다 — 자체 AI 서버로 옮깁니다. 1~3단은 지금 돕니다.

사람 없이 승인이 성립할 수 없게 — 세 겹

- 사다리가 낼 수 있는 값은 **제안** 또는 **기권** 둘뿐
- 승인한 사람이 없는 승인은 **저장이 거부**된다
- 점주는 제안만 — 점주 화면에 **승인 기능이 없다**

잰 것	결과	측정 환경
규격 해석 94.8만 줄	읽음 98.7% · 기권 1.3%	개발 환경
승인된 1,014줄 다시 묻기	틀림 0 · 맞힘 44 · 기권 970	개발 환경
승인 대기 29,346줄	1,683묶음으로 묶어 승인	운영 서버

전부 **검증용 시연 데이터**로 잰 값입니다. 실 데이터의 정확도는 파일럿에서 재어 보고드립니다 — 시뮬레이션 성적은 적지 않았습니다.

역할별 화면

누가 무엇을 보고, 무엇을 못 하는가

주소는 둘입니다 — **운영 시스템**과 **협회 홈페이지**. 접근 통제는 화면이 그려지기 전 단계에서 끝나 가려진 화면의 내용이 새지 않습니다.

역할	화면	하는 일	경계
소비자	알뜰소비플랫폼	가격 비교 · 농할 적용가 · 지도 · 장바구니	로그인 없이 본다 · 공개 시각 전의 값은 못 읽는다
협회 · 중앙	운영 콘솔	회원 · 심사 · 회차 · 배정 · 매핑 승인 · 정산 · 감사	지사 관리 · aT 전송 · POS 키 · 홈페이지 편집은 중앙만
협회 · 지사 (17곳)	운영 콘솔	관할 마트의 심사 · 배정 · 청구	자기 관할만 — 목록 · 상세 · 처리 경로까지
마트 점주	점주 포털	배정액 · 실적 · 매핑 제안 · 전단지 · 파일 올리기	자기 마트만 · 승인 기능이 없다
내부 운영자	운영 점검 화면	수집 · 보존 · 전송 · 외부 계정 상태 점검	협회 업무를 대신하지 않는다
누구나	협회 홈페이지	공지 · 활동 · 자료실 · 참여 신청 · 진행 조회	로그인이 없다

돈과 자격에 닿는 행위마다 **누가 · 언제 · 무엇을 · 왜** 가 지워지지 않는 이력으로 남고 5년 보존됩니다.

지금 상태

지금 서 있는 것과 아직인 것

운영 데이터베이스에 **실 거래 데이터는 아직 없습니다.** 화면의 수치는 검증용 시연 데이터입니다.

항목	상태	남은 것
협회 콘솔 · 점주 포털 · 소비자 앱 · 협회 홈페이지	**완성**	운영 서버에서 돈다
회원 명부 · 회비 · 기부 · 지사	**완성**	협회의 실제 명단 · 회비 규정을 넣는다
농할 회차 · 2단 배정 · 원장 · 정산 · 무결성 관문	**완성**	실제 회차에 적용한다
매핑 1~3단 · 승인 게이트 · 규격 해석	**완성**	실 데이터의 정확도를 잰다
POS 연동 API · 쿠폰 지정 · 파일 올리기	**완성**	실 공급사 · 실 매장과 연결한다
매장 수집기	**일부**	설치 프로그램 · 자동 갱신 · 등록 코드
매핑 4단 · 지도	**계정 대기**	외부 서비스 계정을 설정한다
aT 기관 API 전송	**규격 대기**	전송본과 파일 제출은 된다
마트페이	**개발 전**	신청만 받는다 · 결제 정책 결정 뒤 착수

2026-09-28 기준 · 완성은 「운영 서버에서 검증이 통과했다」는 뜻이고, 실 데이터로 검증했다는 뜻은 아닙니다

다음 단계

추진 단계 — 순서와 조건

기간은 협회의 결정과 외부 협의(POS 공급사 · aT)에 달려 있어 **순서와 조건**으로 드립니다.

1 기반 확정

회원 명부 · 지사 · 회비 규정을 넣는다

필요한 것
협회 자료 제공

결과
회원번호 일괄 발급

2 POS 협의

협회 명의로 공급사에 연동 규격을 전달한다

필요한 것
협회의 요청 공문

결과
수용 → API
거절 → 수집기

3 파일럿

매장 몇 곳에서 실 데이터로 돌린다

필요한 것
시범 매장 선정

결과
정확도 · 절감 효과 실측

4 회차 적용

실제 회차 하나를 시스템으로 집행한다

필요한 것
정부 표준품목 확보

결과
첫 정산 청구

5 확대

aT 기관 전송 · 전 회원 확대 · 마트페이

필요한 것
aT 규격 · 결제 정책

결과
전 회원 참여

2026년 농할 회차

1차	01-26 ~ 02-08	끝
2차	04-13 ~ 04-26	끝
3차	06-22 ~ 07-05	끝
4차	08-27 ~ 09-30	진행 중
5차	11-09 ~ 11-29	다음 회차

소비자 앱을 언제 여는지는 협회가 정합니다 — 회차 적용과 함께 열면 「앱이 집행률을 올리는가」를 첫 회차부터 잴 수 있습니다.

협회의 결정

협회가 정해 주셔야 하는 일곱 가지

기술로 답할 수 없는 것들입니다. 표와 화면은 서 있고 **값만 비어 있습니다** — 지어내지 않았습니다.

1 누가 회원인가
회원 명단은 협회가 압니다
회원번호 일괄 발급

2 회비 규정 · 금액 · 등급
규정도 금액도 협회의 결정입니다
부과 · 미납 집계 시작

3 지사 조직과 담당 지역
권한 경계는 조직 규정입니다
예산 2단 배정 작동

4 POS 공급사에 보낼 요청
협회 명의여야 힘이 실립니다
2단계 협의 개시

5 파일럿 매장
현장에서만 알 수 있는 것이 있습니다
실 데이터 실측

6 aT 전송 규격 · 식별자 공개 수준
실명 전송 여부가 가입률을 좌우합니다
기관 전송 개통

7 마트페이 결제 정책
제휴 · 수수료 · 정산 주기
신청 접수 · 구현 착수

어떤 POS 도 배제하지 않고 포함하며,
협회를 데이터의 주인으로 남깁니다.